

Raphaël GILMAS

612 Chelsea Cloisters.
Sloane Street.
W33EL Londres - UK
raphael.gilmas@gmail.com
06.63.85.43.25

Nationalité française
28 ans
Permis B

Formation

Online marketing

- 2005** **Pôle Universitaire Léonard de Vinci**, Paris-La Défense
3^e cycle « Marketing et commerce sur Internet » spécialité e-business
- 2004** **IUP Faculté UCBL**, Lyon
Maîtrise en Marketing & Management du Sport

Expérience professionnelle

- Mai 07 à aujourd'hui**
CDI **DatingDirect.com (Meetic UK)**, site de rencontre en ligne, Londres UK,
Account executive, www.datingdirect.com, leader du marché UK en décembre 07
- Management, relation et suivi d'un portefeuille de 10 partenaires et 60 sites incluant AOL, Sky, Tiscali, Virgin Media et Channel4.
 - Gestion de campagne en canal advertising (CPM, CPC et CPA)
 - Chef de projet d'une migration de 60 sites partenaires sur la plateforme Meetic
 - Monitoring et optimisation et des inscriptions de plus de 20% et des ventes de 10%,
 - Brief technique pour mise en place de sites partenaires et créatif pour livraison de kit graphique (4 sets de bannières, 5 e-mailing, 10 pages spéciales)
- Juillet 06 à Mai 07**
CDI **Meetic**, site de rencontre en ligne, Boulogne-Billancourt FR,
Account manager, www.meetic.fr, leader européen des sites de rencontres en décembre 07
- Management, relation et suivi d'un portefeuille de 15 partenaires incluant Alice, Club-Internet, Lagardère réseau, Groupe NRJ et Noos Numericable,
 - Gestion de campagne en canal advertising (CPM, CPC et CPA)
 - Monitoring et optimisation et des inscriptions de plus de 30% et des ventes de 15%,
 - Brief technique pour mise en place de sites partenaires et créatif pour livraison de kit graphique (6 sets de bannières, 3 e-mailing, 4 pages spéciales)
- Décembre 05 à Juin 06**
(6 mois)
CDI **Numericable**, Câblo-opérateur et fournisseur d'accès à Internet, Issy les Moulineaux FR,
Responsable du portail www.numericable.fr (21^e portail français en avril 2006)
- Gestion des rubriques Offres prospect et Espace Client (mise en ligne de deux campagnes de promotions, fusion de deux espaces clients),
 - Animation des contenus et services en relation quotidienne avec les 10 partenaires (15% d'audience supplémentaire du portail entre décembre 05 et juin 06),
 - Optimisation du retour sur investissement des services monétisés (20% d'augmentation du chiffre d'affaires en 6 mois),
 - Lancement des services co-brandés (Vidéo On Demand avec Virgin Mega, Pages Jaunes et sonneries et logo Index Multimedia)
- Mai 2005 à Novembre 2006**
(6 mois)
Stage de fin d'études **Neuf Telecom**, fournisseur d'accès à Internet, Boulogne-Billancourt FR,
Chargé de portail www.neuf.fr (44^e site français en oct. 2005)
- Animation des contenus et services en relation quotidienne avec les 60 partenaires,
 - Optimisation du retour sur investissement des services monétisés et des campagnes publicitaires associées (25% d'augmentation du chiffre d'affaires en 6 mois),
 - Recommandation et définition de l'ergonomie des nouveaux services et des pages intérieures de la nouvelle version du portail (septembre 2005).

Langues et compétences informatiques

- Langues**
- **Anglais** : Courant
 - **Allemand** : Notions
- Informatique & Internet**
- Utilisation quotidienne des outils Microsoft Office, Word, Excel, PowerPoint, Outlook
 - Mon blog professionnel : <http://www.raphaelgilmas.com/> (1.000 visiteurs uniques / jour)
 - Modérateur de site sur <http://www.escrime-info.com/> (60.832 pages vues / jour)
 - Membre actif de LinkedIn et Viaduc et, réseaux de networking

Centres d'intérêt

- Escrime**
- Sportif de haut niveau en escrime pendant 7 ans : ancien membre de l'Equipe de France d'escrime et Champion de France Senior individuel D2 à deux reprises
- Voyages**
- Europe Etats-Unis, Cuba. Vis actuellement à Londres depuis 8 mois.